

*Informacja, to szkielet nowoczesnego społeczeństwa. Każda jest ważna we właściwym czasie i w odpowiednim miejscu.* - Wierzymy w to i na tym założeniu chcemy budować kształt nowoczesnie pojętego medium, które ma nie tylko stać się instrumentem poinformowania i doinformowania naszych odbiorców, ale również poprawiać standardy obiegu informacji i dostosowywać je do dynamicznie zmieniających się warunków i społecznych oczekiwań.

Niedoinformowanie to stan, który sprawia, że często wycofujemy się z działania, stajemy z boku najważniejszych wydarzeń i biernie je obserwujemy. Informacja przetworzona przez samego odbiorcę daje mu wiedzę, która legitymuje jego świadomą reakcję. Wierzymy, że tylko społeczeństwo z funkcjonującymi mechanizmami nieskrępowanego obiegu informacji staje się społeczeństwem obywatelskiej partycypacji.

Naszym zdaniem reklama nie jest niczym innym jak komercyjną informacją. Nie będziemy też traktować jej inaczej. A jednak nasza filozofia reklamy będzie się znacznie różnić od tej przyjętej ogólnie. Narzucamy sobie bardzo wysokie standardy etyczne w reklamie. Nie będziemy upowszechniać i promować informacji nieprawdziwych i bezwartościowych. Nasi odbiorcy będą mogli wpływać na rodzaj i kształt reklamowanych produktów i treści.

Współcześnie pojęta informacja nie może być podana w sposób nieatrakcyjny. Rzucającą się już na pierwszy rzut oka cechą, wyróżniającą Regionalną Platformę Informacyjną Info-Poster, jest jej estetyka i dbałość o stronę wizualną, językową i edytorską. Szybka informacja nie znaczy informacja niedbale zredagowana i niechlujnie podana. Będziemy łączyć wysoką jakość wizualną z merytoryczną perfekcją. Doceniamy estetyczny zmysł naszych odbiorców i wierzymy, że oni z kolei zechcą docenić naszą markę.

Info-Poster stawia sobie za cel stać się medium atrakcyjnym zarówno dla dystrybutorów jak i odbiorców informacji. Naszą szczególną cechą jest jednak konsekwentne zacieranie tego podziału. Informacja ma bowiem znaczenie także jako instrument budowania więzi między ludźmi. Wiedza o ludziach, którzy mieszkają z nami w jednym mieście, czasem w tej samej dzielnicy, nie bierze się znikąd. Wymieniając się informacjami o naszych potrzebach i nurtujących nas problemach, zwiększamy szanse ich zaspokojenia i rozwiązania.

**Poinformuj świat o sobie!** - to nasze motto dla wszystkich, którzy zechcą z nami współtworzyć Info-Poster.

Zapraszamy do kontaktu w każdej sprawie. Dla nas nie ma informacji nieważnych! Czekamy na maile na adres [redakcja@info-poster.eu](mailto:redakcja@info-poster.eu)

Dariusz Jeziński, redaktor naczelny